

El enmarcamiento de la historia en la ficción histórica televisiva mexicana El caso de *Gritos de Muerte y Liberad* y *El Encanto del Águila*, de Televisa

Adrien J. Charlois

Desde el nacimiento de los medios masivos de comunicación audiovisual, las representaciones históricas no han sido ajenas a los movimientos en torno a la conformación de nuevas maneras de producir sentido. El pasado ha sido constantemente representado desde el surgimiento de los primeros intentos fílmicos¹. Esto ha hecho de los realizadores audiovisuales, constructores de su propio discurso histórico, generando una especie de “historiografía audiovisual”², a veces lejana a veces cercana a la historiografía escrita institucionalizada³.

Tras la larga historia de las producciones filmográficas de corte histórico, la televisión puso en evidencia nuevas formas de trazar narrativas históricas que se relacionaban ya no sólo con las posibilidades tecnológicas del medio, sino con las condicionantes de la propia industria televisiva. Es decir, que conjuntaban en el propio discurso los distintos niveles que constituyen las características mediáticas de la televisión (política, tecnológica, económica y simbólica, según Thompson⁴).

La riqueza de productos historiográficos televisivos en México no es asunto menor. En distintas etapas de su historia Televisa (aunque no la única productora de productos audiovisuales históricos, sin duda la más poderosa) ha sabido explotar los potenciales comerciales y políticos de la historia, utilizando los más reconocidos géneros de ficción, la telenovela y la serie. En la tónica de la historia oficial postrevolucionaria, la mayor televisora privada del país ha dado forma y tono, mayormente, a tres temas de la historia patria, a saber la Independencia, la Reforma y la Revolución. Con estos tres ejes temáticos Televisa ha armado un discurso particular del devenir histórico nacional.

¹ Rosenstone, Robert A. (2000). The Historical Film: Looking at the Past in a Postliterate Age. En Marcia Landy (Ed.) *The Historical Film. History and Memory in Media* (50-66). New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press.

² Martínez Gallego, Francesc-Andreu (s/f), *Memoria social e 'historiografía mediática' de la Transición*. Consultado el 7 de octubre de 2008 en: http://www.upf.edu/periodis/Congres_ahc/Documents/Sesio1/Martinez.htm

³ Sorlin, Pierre (2000). How to look at an “historical” film. En Marcia Landy (Ed.) *The Historical Film. History and Memory in Media* (25-49). New Brunswick, New Jersey: Rutgers University Press.

⁴ Thompson, John B. (1993). *Ideología y cultura moderna. Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas*. México: UAM-X

Es en es en este eje, que va de la dimensión político-industrial al temático, donde propongo el proyecto como forma de comprender el tipo de enmarcamientos⁵ desde los que la ficción histórica televisiva ha posibilitado formas de comprender los procesos políticos y sociales del pasado. Es decir, poner en relevancia las probables relaciones entre una agenda temática historiográfica televisiva (es decir contenido y tono de los hechos narrados) y un horizonte de enunciación marcado por dimensiones político-económicas. En ese sentido un análisis desde el enmarcamiento permitiría hacer evidente la posibilidad de esta relación.

Para poner en evidencia estos supuestos de partida, en el proyecto se toman como caso de estudio las series producidas por Televisa en el marco del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución Mexicana: *Gritos de muerte y libertad* (2010) y *El encanto del águila* (2011), respectivamente. Estos dos casos toman importancia dada su condición de nueva propuesta de formatos de ficción histórica, al interior del sistema televisivo mexicano.

Preguntas:

¿ Qué tipos de enmarcamiento pueden ser encontrados en el discurso histórico presentado por las series de Televisa *Gritos de Muerte y Libertad* (2010) y *El Encanto del Águila* (2011)?

¿Cuál es la relación existente entre dichos enmarcamientos mediáticos de la historia nacional y las condiciones político-económicas de la industria televisiva (Televisa)?

Objetivos:

General

- Inferir los tipos de enmarcamientos presentes en la ficción histórica televisiva representados en *Gritos de Muerte y Libertad* (2010) y *El Encanto del Águila* (2011).

Particulares

⁵ Entman, Robert M (2003). Cascading activation: contesting the White House's frame after 9/11. *Political communication*, 20, 415-432; Entman, Robert M. (2004). *Projections of power. Framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*. Chicago: The University of Chicago Press; Reese, Stephen D. (2007). Prologue. Framing public life: a bridging model for media research. En Stephen D. Reese, Oscar H. Gandy Jr. y August E. Grant (eds.). *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* (7-32). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

- Rastrear los elementos político-industriales que se desprenden de los propios enmarcamientos presentes en el discurso histórico televisivo.
- Observar las diferencias de enmarcamientos relacionadas a la diversidad de temáticas históricas presentes en las series.
- Entender la forma en que el lenguaje televisivo estructura interpretaciones posibles de la historia nacional, entendiendo su propia dimensión industrial.

Hipótesis:

Para el caso de México parece que Televisa, como la mayor productora de ficción histórica audiovisual, otorga saliencia a ciertos temas y a ciertas formas de interpretarlos (definir un problema, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento del asunto descrito) en relación a la agenda de intereses político-económicos de la propia industria televisiva. Es decir que la historia narrada tiene mayor relación con las condiciones actuales que con las de la propia realidad tratada. Lo anterior genera cambios en las formas de representar procesos históricos, lo cual se hace evidente en el tipo de elaboración de discurso respecto a los distintos temas abordados.

Para trabajar estos objetivos se propuso articular un eje teórico-metodológico conocido en los estudios de comunicación (aunque surgido de la sociología interpretativa y la psicología social) como framing o “enmarcamiento”, proceso que “esencialmente implica selección y saliencia. “Enmarcar es seleccionar ciertos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más salientes en un texto comunicativo”, promoviendo “una definición de un problema particular, una interpretación causal, una evaluación moral y/o una recomendación de tratamiento del asunto descrito”⁶. De esta manera el marco, más que una metáfora sobre los límites de la realidad observada, opera como un código que permite construir, transmitir y leer esa misma realidad. Es esta definición esencial en la que se ha encontrado cierta relación con las propuestas de Hayden White⁷ (a quien el propio Entman reconoce como un precursor del concepto de framing) respecto al orden de sentido y la trama en el discurso histórico.

⁶ Entman, Op cit., p. 52

⁷ White, Hayden (1987). *The content of the form. Narrative discourse and historical representation*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.